



©2020 Studio Dice/SHUEISHA, TV TOKYO, KONAMI

©Konami Digital Entertainment

YU-GI-OH! DUEL LINKS FEIERT DIE KAMPAGNE ZUM GR FESTIVAL MIT NEUEN BELOHNUNGEN AB DEM 21. NOVEMBER

Konami Digital Entertainment B.V. (KONAMI) gab heute bekannt, dass die Kampagne zum GR Festival am 21. November in *Yu-Gi-Oh! DUEL LINKS* mit einem neuen Batch sowie neuen Belohnungen und Herausforderungen startet.

Spieler, die sich während der neuen Kampagne einloggen, erhalten automatisch die Karte **Rotäugiger schwarzer Drache** sowohl für RUSH DUEL als auch für SPEED DUEL, um sie direkt im nächsten Duell einzusetzen.

Weitere Login-Belohnungen umfassen eine Kartenhülle und eine Spielmatte, jeweils mit dem Logo von Goha Enterprises – dem geheimnisvollen Unternehmen, das Goha City in der Anime-Serie *Yu-Gi-Oh! SEVENS* registriert.

Ab dem 30. November erlebt das Festival seinen Höhepunkt: PVP RUSH DUEL – eine Premiere für *Yu-Gi-Oh! DUEL LINKS*. Duellanten treten gegeneinander an, erklimmen die Ränge der Tabelle und kämpfen um das Recht, sich König von RUSH DUEL nennen zu dürfen.

Die Login-Boni, die Duellanten während der Kampagne zum GR Festival erhalten können, in der Übersicht:

- [RUSH] 1 **Rotäugiger schwarzer Drache** (Prismatisch)
- [RUSH] 1 archivierte Fähigkeit "Black Dragon Rising"
- [SPEED] 1 **Rotäugiger Schwarzer Drache** (Prismatisch) – alternatives Artwork
- [SPEED] 1 legendäre Fähigkeit "Red-Eyes Reverse"
- Spielmatte und Kartenhülle mit Goha Enterprises Logo
- Ein Fähigkeiten-Ticket, das für eine beliebige Fähigkeit eingesetzt werden kann

Außerdem können Duellanten sich während der Kampagne zum GR Festival einmal täglich folgende Login-Boni sichern:

- [RUSH] 1 Legendary Duelist Regenbogen-Pack (SEVENS) (Prismatisch)
 - [SPEED] 1 SR Dream-Ticket
 - [SPEED] 1 SR/UR Choice-Ticket (Prismatisch)
 - [SPEED] 1 UR Ticket (Glossy)
 - [SPEED] 1 SR Ticket (Glossy)
 - Insgesamt 1.000 Gems
-

Yu-Gi-Oh! DUEL LINKS erweckt das beliebte Spiel auf mobilen Geräten und auf dem PC zum Leben. Duellanten können den Geist von Yami Yugi, Jaden Yuki, Yusei Fudo und anderen geliebten Charakteren aus dem Yu-Gi-Oh! Franchise in kompetitiven Duellen erleben. *Yu-Gi-Oh! DUEL LINKS* wurde weltweit über 150 Millionen Mal heruntergeladen.

Yu-Gi-Oh! DUEL LINKS ist kostenlos im App Store® für iPad®, iPhone® und iPod touch® verfügbar, ebenso bei Google Play™ für Android™-Geräte, und via Steam für den PC.

- Website: https://www.konami.com/yugioh/duel_links/
- Facebook: <https://www.facebook.com/OfficialDuelLinks/>
- X: https://twitter.com/YGO_DL_Official

Alle Informationen rund um die Yu-Gi-Oh! TCG Produkte und Events sowie die digitalen Yu-Gi-Oh! Produkte wie *Yu-Gi-Oh! DUEL LINKS* gibt es unter:

- Website: www.yugioh-card.com
- Facebook: www.facebook.com/YuGiOhCardEU
- YouTube: www.youtube.com/YuGiOhCardEU
- Instagram: www.instagram.com/YuGiOhCardEU
- X: www.twitter.com/YuGiOhCardEU
- Twitch: www.twitch.tv/YuGiOhCardEU



Über das Yu-Gi-Oh! TRADING CARD GAME

Das Yu-Gi-Oh! TRADING CARD GAME ist mit über 25 Milliarden verkauften Karten eines der beliebtesten Sammelkartenspiele der Welt. Bei diesem Strategiespiel stellen die Spieler individuelle Decks mit Karten aus Structure Decks und Booster Packs zusammen. Die Karten, mit denen sich zwei Spieler duellieren, stehen für mächtige Monster, magische Zaubersprüche oder überraschende Fallen. Den Sieg im Yu-Gi-Oh! TCG erzielen die Duellanten, die gut abgestimmte Decks, dominierende Monster, durchdachte Strategien und etwas Glück haben. Konami Digital Entertainment B.V. ist der exklusive Lizenznehmer und Rechteinhaber für das Yu-Gi-Oh! TCG in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika

Über die Konami Group

Die Konami Group wurde 1973 als Hersteller von Spielautomaten für Spielhallen gegründet. Im Laufe der Jahre ist das Unternehmen gewachsen und umfasst heute verschiedene Geschäftsbereiche in unterschiedlichen Märkten. Derzeit umfasst die KONAMI GROUP CORPORATION die Geschäftsbereiche Digital Entertainment, Amusement, Gaming & Systems und Sports. Das Unternehmen ging 1984 an die Wertpapierbörse in Osaka, 1988 an die Börse in Tokio und 1999 an die Londoner Börse. Weitere Informationen finden gibt es unter: www.konami.com/en.

Über Konami Digital Entertainment

Konami Digital Entertainment, das Kernunternehmen der Konami Group, entwickelt unterhaltsame Inhalte für Mobile-, Konsolen- und Kartenspiele. Das Unternehmen ist bekannt für globale Franchises wie eFootball™, Metal Gear, Silent Hill, Castlevania und Contra sowie die Yu-Gi-Oh! Trading Card Game Serie.

www.konami.com/games/corporate/en/